

Sr.
Cliente
Presente

Nuestra Historia y Evolución

La Naranja FM 93.9 es la evolución de la cadena pop más importante de Latinoamérica: **EXA FM (MVS Radio)**. En 2025, dimos el paso más importante de nuestra historia: evolucionamos para adaptarnos a las nuevas audiencias, transformándonos en una comunicación más dinámica, eficiente e inmediata, bajo el respaldo del **Grupo Comunicacional Zafinob**.

Hoy, combinamos el prestigio internacional con la fuerza local, liderando los niveles de sintonía en la provincia de **Imbabura** y consolidándonos como uno de los portales de noticias más influyentes de **Ecuador**, ahora somos: “La Naranja FM 93.9” Los Más Fresh.

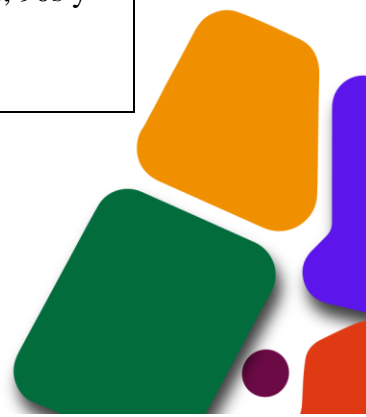
Perfil de Audiencia (Target)

Parámetro	Descripción
Perfil General	Joven, activo, alto poder de compra
NSE	Medio, Medio-Alto y Alto
Género	54% Mujeres 46% Hombres
Edad	26-35 años (45%) / 35+ (30%) / 14-25 (25%)
Educación	Secundario y Universitario



Programación Estelar

Horario	Programa	Conductor(es)	Contenido
06:00 - 08:00	Despierta mi bien Despierta	Jessy Velásquez	Música, concursos para los mas pequeños de la casa mientras van al cole y tips psicológicos.
08:00 - 12:00	Los Hijos de la Madre Tierra	Vanne, Vero y Pato	El <i>talkshow</i> #1 de la provincia. Humor, invitados y música.
12:00 - 13:30	Los Titulares	Christian Bonifaz, Jose Luis Rosales, Isra Bracho, Maria Jose Rea	Noticiero estelar: denuncias, opinión y entrevistas polémicas.
13:30 - 16:00	Generación Naranja	Jaime Lopez	Guitarras y voces fuertes en lo mejor de rock de todos los tiempos en Ingles y Español.
16:00 - 18:00	Quien con Pato se junta	Patricio Yandun	Temas de actualidad, concursos y premios al instante.
19:00 - 21:00	90's al día	Pablo Flores	Los mejores hits de la década de los 90's la mejor epoca.
21:00 - 22:00	Este Ovarios Temas	María Gracia & Samia	Conexión emocional, anécdotas y risas entre mujeres.
22:00 - 24:00	El Coctel Naranja	DJ Joseph	Lo mejor de la musica en inglés y español (80s, 90s y 00s).



Rating de sintonía (fuente: www.interviu.ec)

Grupo Medios	Medio	Genero	Dial	Frecuencia	HOM-MUJ 18-99		
					Rating	Share	Audiencia
Radio	JC RADIO LA BRUJA (UJO)	POP/JUVENIL	105.9	FM	3,26	11,51	1.359
Radio	AMERICA IBARRA	TROPICAL VARIADA	89.1	FM	3,14	11,06	1.306
Radio	LA NARANJA FM	POP/JUVENIL	93.9	FM	2,48	8,75	1.033
Radio	LOS LAGOS FM	POP/JUVENIL	102.7	FM	2,45	8,64	1.021
Radio	CANELA (IBARRA)	TROPICAL VARIADA	92.7	FM	2,13	7,52	888
Radio	ARMONICA FM (UJO)	ROMANTICA	99,1	FM	1,67	5,87	694
Radio	X FM	TROPICAL VARIADA	94.7	FM	1,63	5,73	677
Radio	RADIO LA FABRICA	VARIEDADES	92.3	FM	1,47	5,20	614
Radio	VOCU FM	POP/JUVENIL	102.3	FM	1,20	4,22	499
Radio	RADIO PUBLICA (NAC)	NOTICIAS	88,3	FM	1,15	4,07	480

Ecosistema Digital (Alcance 360°)

No solo somos radio; somos una plataforma multimedia global:

- **Web (www.lanaranjafm.com):** Audio y Video HD en vivo con más de **86,000 visitantes mensuales**.
- **Facebook:** +15,000 seguidores con un alcance de **900,000 visualizaciones mensuales**.
- **Instagram:** Más de **800,000 cuentas alcanzadas** mensualmente con alta interacción.

Tarifario Individual (Inversión Directa)

Formato	Duración	Valor Unitario	Bonificación
Spot Comercial	Hasta 35 seg	\$3.50	Sábados y Domingos gratis*
Spot Comercial	Hasta 50 seg	\$4.50	Sábados y Domingos gratis*
Spot Comercial	Hasta 60 seg	\$6.50	Sábados y Domingos gratis*
Menciones en vivo	Máximo 20 seg	\$6.00	



Paquetes Especiales 2026

PLAN ORO (GOLD)	Máximo Impacto y Alcance
Pauta Radial	10 Cuñas diarias (Lunes a Viernes) en horario rotativo.
Presencia en Vivo	6 Menciones en programas en vivo (a elección)
Estrategia Digital	4 Reels mensuales en @LaNaranjaFm.
Relaciones Públicas	1 Entrevista mensual en "Los Hijos de la Madre Tierra".
BONIFICACIÓN VIP	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Cuñas adicionales Sábados y Domingos. • Producción profesional de tu cuña (Sin costo).
INVERSIÓN	\$750 + IVA Mensuales

PLAN PLATA	Crecimiento y Consolidación
Pauta Radial	6 Cuñas diarias (Lunes a Viernes) en horario rotativo.
Presencia en Vivo	3 Menciones en programas en vivo (a elección).
Estrategia Digital	4 Reels mensuales en @LaNaranjaFm.
Relaciones Públicas	1 Entrevista mensual en "Los Hijos de la Madre Tierra".
BONIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Cuñas adicionales Sábados y Domingos • Producción profesional de tu cuña (Sin costo).
INVERSIÓN	\$550 + IVA Mensuales



PLAN BRONCE	Presencia Esencial
Pauta Radial	4 Cuñas diarias (Lunes a Viernes) en horario rotativo.
Presencia en Vivo	2 Menciones en programas en vivo (a elección).
Estrategia Digital	4 Reels mensuales en @LaNaranjaFm.
Relaciones Públicas	1 Entrevista mensual en "Los Hijos de la Madre Tierra".
BONIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Cuñas adicionales Sábados y Domingos. • Producción profesional de tu cuña (Sin costo).
INVERSIÓN	\$350 + IVA Mensuales

PLAN EXCLUSIVO	Posicionamiento y Credibilidad
Programa	Los Titulares (Noticiero Estelar)
Horario	Lunes a Jueves de 12:00 a 13:45
Pauta Radial	2 Cuñas diarias durante la emisión del noticiero.
Presencia en Vivo	2 Menciones en vivo (Leídas por los conductores).
Audiencia	Segmento Ejecutivo, Toma de Decisiones e Informativo.
INVERSIÓN	\$300 + IVA Mensuales

Christian Bonifaz M.
CEO Orange – La Naranja

